

## OBJETIVOS DO PLANO

Promover a reorganização do território metropolitano

Orientar as iniciativas dos setores público e privado

Apoiar o crescimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população

Assegurar a preservação e a sustentabilidade ambiental



## ESCOPO

### Eixos Estruturantes

Ações de curto, médio e longo prazo.

### Diagnóstico Síntese e Visão de Futuro

Identificação dos gargalos  
e potencialidades para o  
desenvolvimento  
metropolitano.

A Metrópole que  
queremos.

### Modelagem

Cenários de expansão  
econômica e modelagem  
do espaço metropolitano.



- Reestruturação Espacial e Centralidades
- Expansão Econômica
- Valorização do Patrimônio Natural e Cultural
- Mobilidade
- Habitação e Equipamentos Sociais
- Saneamento
- Resiliência Ambiental

### Instrumentos de implementação

Modelo de Governança,  
Fundo Metropolitano,  
Parcerias Público Privadas,  
Operações Urbanas  
Metropolitanas, etc.



DECRETO 42832 DE 2011

**COMITÊ DE ESTRATÉGIA METROPOLITANA (ESTADO)**

RESOL DA CÂM METROPOL

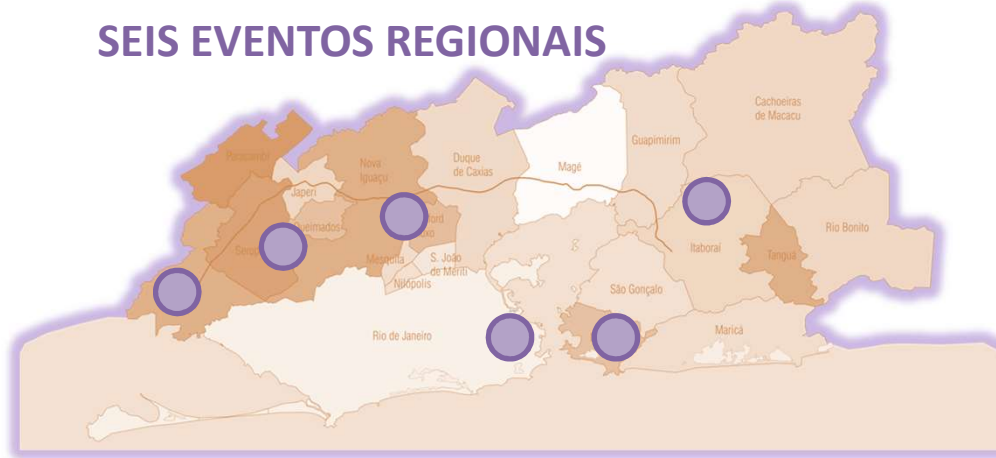
**CONSELHO DO PLANO METROPOLITANO**

RESOL DA CÂM METROPOL

**Comitê de Estratégia Metropolitana (municípios)**

OFICINAS COM MODERADORES CONVIDANDO PRICIPAIS ATORES

**SEIS EVENTOS REGIONAIS**



APLICATIVO PARA CELULAR COM DICAS SOBRE O PAPEL DA METROPOLE E QUESTIONÁRIO INTERATIVO SOBRE COMO VC SE RELACIONA C/ A METRÓPOLE



**EVENTOS COM ACADEMIA**

Faperj - Finep

Concurso Urbanismo

**INTERAÇÃO:**

-CONFERENCIAS DA CIDADE  
-PACTO DO RIO – semana carioca de sustentabilidade

**CRONOGRAMA**

1

Plan

4

Diag. e Visão Futuro

9

Eixos e inst.

4

Prop. Mod.