Planode DESENVOLVIMENTO Metropolitano daGrande



- 1- Participação social: critérios para eleição de delegados
- 2- Finalização do Diagnóstico;

Primeiras Ações

Novembro e Dezembro – 2016

Seminário de Lançamento

Dezembro – 2016

Plataforma Digital

Abril a Novembro – 2017

Oficinas

Fevereiro a Maio – 2017

Ciclo de Debates

Junho e Julho – 2017

Audiências Públicas Municipais

Agosto e Setembro – 2017

Encontro Metropolitano

Novembro – 2017

ENTENDA COMO **FUNCIONA O PROCESSO PARTICIPATIVO**



Primeiras AçõesNovembro e Dezembro – 2016

Seminário de Lançamento Dezembro – 2016

Plataforma DigitalAbril a Novembro – 2017

OficinasFevereiro a Maio – 2017

Ciclo de Debates
Junho e Julho – 2017

Audiências Públicas Municipais Agosto e Setembro – 2017

Encontro Metropolitano Novembro – 2017 **Participantes**: Segmentos da sociedade civil (Federações das Associações de Moradores, Entidades Empresarias, Centrais Sindicais e Instituições de Ensino Superior).

Objetivo: Buscar envolvimento no processo de elaboração do Plano de Desenvolvimento Metropolitano da Grande Vitória. Para isso, foram realizadas 10 reuniões de mobilização.







Primeiras AçõesNovembro e Dezembro – 2016

Onde: Vitória.

Seminário de Lançamento Dezembro – 2016 Participantes: Sociedade Civil e Poder Público.

Plataforma Digital

Abril a Novembro – 2017

Oficinas

Fevereiro a Maio – 2017

Ciclo de Debates

Junho e Julho – 2017

Audiências Públicas Municipais

Agosto e Setembro – 2017

Encontro Metropolitano Novembro – 2017 **Objetivo:** Divulgar para a sociedade e estimular os diversos atores sociais a participarem de processo de elaboração do Plano de Desenvolvimento Metropolitano da Grande Vitória.



Primeiras AçõesNovembro e Dezembro – 2016

Seminário de Lançamento Dezembro – 2016

Plataforma Digital
Abril a Novembro – 2017

OficinasFevereiro a Maio – 2017

Ciclo de Debates Junho e Julho – 2017

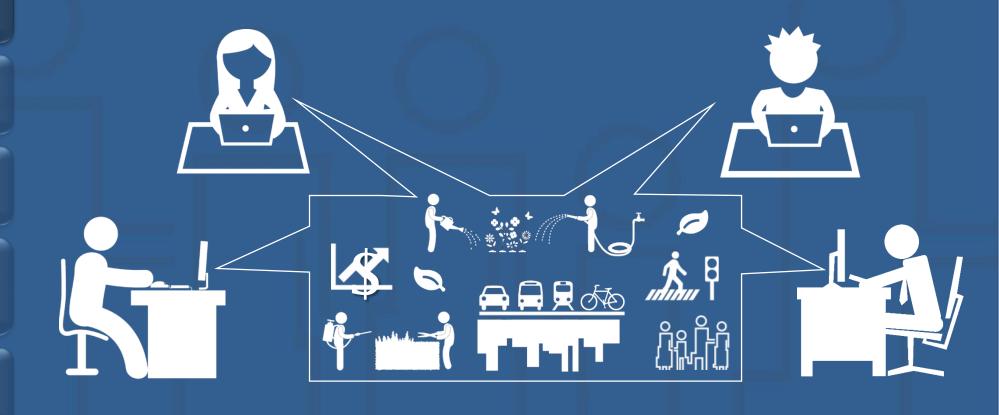
Audiências Públicas

Municipais

Agosto e Setembro – 2017

Encontro Metropolitano Novembro – 2017 Site: www.planometropolitano.es.gov.br

Objetivo: Receber sugestões da população sobre os municípios que compõem a RMGV, relacionadas aos temas do PDUI.



Primeiras Ações Novembro e Dezembro – 2016

Seminário de Lançamento Dezembro – 2016

Plataforma DigitalAbril a Novembro – 2017

Oficinas Fevereiro a Maio – 2017

Ciclo de Debates Junho e Julho – 2017

Audiências Públicas Municipais Agosto e Setembro – 2017

Encontro Metropolitano Novembro – 2017 **Onde:** Foram realizadas oficinas em Fundão, Viana, Guarapari, Vila Velha, Cariacica, Serra e Vitória, além das Instituições de Ensino Superior e Conselhos Profissionais.

Participantes: Representantes das administrações públicas municipais, universidades, faculdades e conselhos profissionais.

Objetivo: Levantamento de dados e informações com relevância para a Região Metropolitana.



Primeiras AçõesNovembro e Dezembro – 2016

Seminário de Lançamento Dezembro – 2016

Plataforma DigitalAbril a Novembro – 2017

OficinasFevereiro a Maio – 2017

Ciclo de Debates
Junho e Julho – 2017

Audiências Públicas

Municipais

Agosto e Setembro – 2017

Encontro Metropolitano Novembro – 2017 **Objetivo:** Debater o futuro da Região Metropolitana, apontando a cidade que desejamos, através de leitura técnica, comunitária e institucional.

Participantes:

Sociedade Civil



Entidades Empresariais



Entidades de Trabalhadores



Entidades
Profissionais,
Academias e
de Pesquisa



Movimentos Populares



Organizações Não Governamentais

Poder Público



Poder Executivo Estadual

Prefeituras Municipais



Primeiras Ações Novembro e Dezembro – 2016

Seminário de Lançamento Dezembro – 2016

Plataforma Digital Abril a Novembro – 2017

Oficinas Fevereiro a Maio – 2017

Ciclo de Debates Junho e Julho – 2017

Audiências Públicas Municipais Agosto e Setembro – 2017

Encontro Metropolitano Novembro – 2017

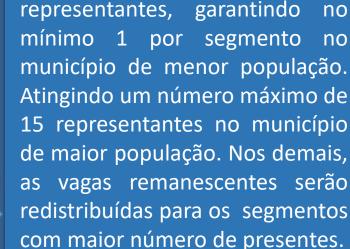
Onde: Municípios da RMGV.

Participantes: Todos os cidadãos podem participar.

Objetivos:

- Propor diretrizes, projetos e ações equacionar questões de interesse comum, priorizando os de caráter transversal.
- 2) Apresentar o macrozoneamento e o modelo de gestão metropolitana.

IMPORTANTE



Após as audiências serão eleitos

FUNDÃO 5

VIANA 6

GUARAPARI 8

VITÓRIA 13

CARIACICA 13

VILA VELHA 15

SERRA 15

SOCIEDADE CIVIL: 75



PODER PÚBLICO: 14

Instância Metropolitana: 89

Primeiras AçõesNovembro e Dezembro – 2016

Seminário de Lançamento Dezembro – 2016

Plataforma Digital Abril a Novembro – 2017

OficinasFevereiro a Maio – 2017

Ciclo de Debates
Junho e Julho – 2017

Audiências Públicas Municipais Agosto e Setembro – 2017

Encontro Metropolitano Novembro – 2017

Representantes por segmentos:



Entidades Empresariais



Entidades de Trabalhadores



Entidades
Profissionais,
Academias e
de Pesquisa



Movimentos Populares



Organizações Não Governamentais

- Elaboração de edital para inscrição de candidatos por segmentos (ex: Vitória);
- 2) Elaboração de Regimento para eleição de representantes para serem eleitos após as audiências;
- 3) Representantes indicados e/ou eleitos por segmento?

Primeiras AçõesNovembro e Dezembro – 2016

Seminário de Lançamento Dezembro – 2016

Plataforma Digital
Abril a Novembro – 2017

OficinasFevereiro a Maio – 2017

Ciclo de DebatesJunho e Julho – 2017

Audiências Públicas Municipais Agosto e Setembro – 2017

Encontro Metropolitano Novembro – 2017 Onde: Vitória.

Participantes: Representantes eleitos nas Audiências Públicas Municipais, Poder Público e convidados pelo COMDEVIT.

Objetivo: Discussão e validação da primeira versão do Plano Metropolitano, anterior a aprovação final pelo COMDEVIT, que subsidiará a minuta de projeto de lei.

